**Минимальный стандарт**

**информационного обеспечения для первичных и территориальных (городских, районных) структурных подразделений РОО профсоюза работников торговли, общественного питания организаций и предприятий производственно-коммерческой деятельности.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наличие информационных ресурсов | Периодичность  (обновления,  проведения). |
| 1. | Комиссия по информационной работе | Раз в полугодие |
| 2. | Ответственный за информационную работу (член профсоюзного комитета предприятия или освобожденный специалист) |  |
| 3. | Участие в проведении рабочих собраний с информацией о деятельности профорганизации. | По утвержденным графикам |
| 4. | Профсоюзные стенды в структурных подразделениях предприятия | еженедельно |
| 5. | Сайт, аккаунт в социальных сетях, страничка на корпоративном сайте предприятия, сайте Обкома профсоюза (возможно использование одного из указанных ресурсов | еженедельно |
| 6. | Собственные печатные (электронные) издания: информационные листки, вестники, бюллетени, агитационные материалы | ежемесячно |
| 7. | Обучение информационной работе, в том числе через школы профсоюзного актива. | ежегодно |
| 8. | Знакомство членов профсоюза и не состоящих в профорганизации с информационными материалами вышестоящих организаций Профсоюза, в том числе с печатными и электронными версиями, информационными листками ФПРО , иными документами, разъясняющими официальную позицию ЦК профсоюза «Торговое единство» по наиболее актуальным вопросам, изданиями и информационными пакетами обкома Профсоюза. | постоянно |
| 9. | Участие первичных организаций в информационно-пропагандистских мероприятиях, акциях, конкурсах ФНПР, Обкома профсоюза. |  |
| 10. | Взаимодействие с местными, корпоративными средствами массовой информации, включая электронные СМИ. | Оценка их эффективности по числу публикаций, выступлений и цитирования |
| 12. | Подписка на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из утвержденного ФНПР норматива. |  |

\* Является рекомендательной основой (руководством) при подготовке планов и программ территориальных и первичных профсоюзных организаций РОО профсоюза по проведению информационной и пропагандистской работы.