**Минимальный стандарт**

**информационного обеспечения для первичных и территориальных (городских, районных) структурных подразделений РОО профсоюза работников торговли, общественного питания организаций и предприятий производственно-коммерческой деятельности.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п |  Наличие информационных ресурсов |  Периодичность(обновления,проведения). |
| 1. |  Комиссия по информационной работе  | Раз в полугодие |
| 2. |  Ответственный за информационную работу (член профсоюзного комитета предприятия или освобожденный специалист) |  |
| 3. |  Участие в проведении рабочих собраний с информацией о деятельности профорганизации. |  По утвержденным графикам |
| 4. |  Профсоюзные стенды в структурных подразделениях предприятия | еженедельно |
| 5. |  Сайт, аккаунт в социальных сетях, страничка на корпоративном сайте предприятия, сайте Обкома профсоюза (возможно использование одного из указанных ресурсов | еженедельно |
| 6. |  Собственные печатные (электронные) издания: информационные листки, вестники, бюллетени, агитационные материалы | ежемесячно |
| 7. |  Обучение информационной работе, в том числе через школы профсоюзного актива.  | ежегодно |
| 8. |  Знакомство членов профсоюза и не состоящих в профорганизации с информационными материалами вышестоящих организаций Профсоюза, в том числе с печатными и электронными версиями, информационными листками ФПРО , иными документами, разъясняющими официальную позицию ЦК профсоюза «Торговое единство» по наиболее актуальным вопросам, изданиями и информационными пакетами обкома Профсоюза. | постоянно |
| 9. |  Участие первичных организаций в информационно-пропагандистских мероприятиях, акциях, конкурсах ФНПР, Обкома профсоюза. |  |
| 10. |  Взаимодействие с местными, корпоративными средствами массовой информации, включая электронные СМИ. | Оценка их эффективности по числу публикаций, выступлений и цитирования |
| 12. |  Подписка на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из утвержденного ФНПР норматива. |  |

\* Является рекомендательной основой (руководством) при подготовке планов и программ территориальных и первичных профсоюзных организаций РОО профсоюза по проведению информационной и пропагандистской работы.